

### Devenez acteur de la RSE grâce à la sortie du nouveau guide de COM-ENT !

**COM-ENT dévoile le 22 mars sa nouvelle publication en version print et digital. Un guide qui engage et donne les clés aux communicants pour devenir acteurs de la RSE. Véritable mode d'emploi, cette publication rassemble l'essentiel des informations pour entreprendre ou diversifier une démarche RSE : de l'inspiration, des témoignages, du partage d'expérience, des fiches pratiques.**

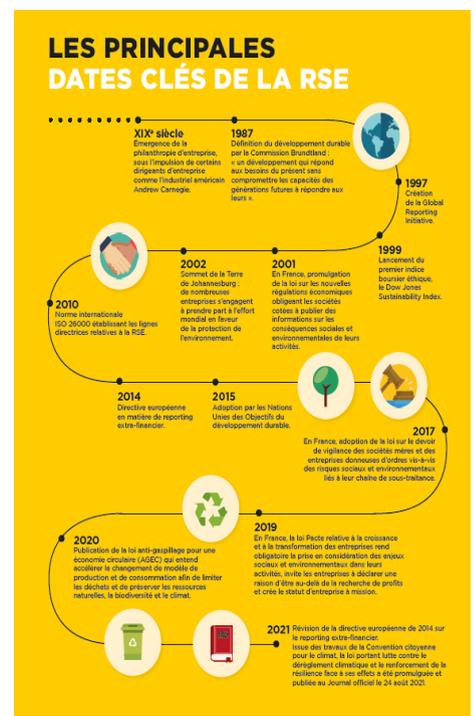
#### RSE : Communiquons !

Face aux défis que sont les transitions numérique, démographique et écologique, il est du devoir des communicantes et communicants de rendre la RSE visible, et compréhensible au sein des organisations. *"Parce qu'ils ont un rôle de pédagogie, de lien, en interne comme avec les parties prenantes externes, leur rôle est essentiel"*, témoignent **Fabrice Van Kote et Françoise Abeilhou, Vice-Présidents de l'axe RSE de COM-ENT.**

En particulier dans un contexte où **71% des salariés s'estiment pas ou mal informés sur la RSE<sup>1</sup>.**

Grâce à ce guide RSE, les professionnels de la communication vont pouvoir agir concrètement, mettre en avant les actions menées par leurs entreprises, mais aussi transformer leur pratique. En effet, ce nouveau guide propose aux communicants :

- **le contexte**
- **les aspirations des nouvelles générations**
- **des témoignages de communicants**
- **une frise chronologique reprenant les dates clés de la RSE (cf visuelle),**
- **des outils et statistiques pour la mise en place d'actions RSE,**
- **le serment des communicants et communicantes responsables pour une communication agissante et utile, à signer en ligne via un QR Code.**



## COM-ENT et la RSE : un engagement qui ne date pas d'hier

Aujourd'hui, **¾ des salariés se disent déçus que leur employeur ne propose pas plus de moyens de s'engager sur la RSE<sup>2</sup>**. Pourtant, plus que jamais les entreprises se saisissent du sujet.

Depuis sa création en 1947, COM-ENT œuvre pour une fonction communication légitime, experte et responsable. En 2012, l'association s'implique dans la conception du concept de Communication Responsable et l'application de ce dernier dans la norme ISO 26000. Plus récemment, l'association a signé la charte des Chaires Communication de l'UNESCO (ORBICOM).

La sortie de ce guide marque encore un pas de plus dans l'engagement de COM-ENT en faveur de la RSE.

### Contact presse :

Wilfried Ajavon - [w.ajavon@com-ent.fr](mailto:w.ajavon@com-ent.fr) - 01.47.03.68.07

### A propos de COM-ENT :

COM-ENT anime et rassemble les professionnel.les de la communication : indépendant.e.s ou issu.e.s de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiants et étudiantes. Forte de plus de 1100 adhérents et adhérentes, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication.

Elle prend part à des réflexions d'experts et d'expertes sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise.

<sup>1</sup> Selon une [étude de l'Observatoire "Salariés et entreprises responsables", des Enjeux et des Hommes menée en janvier 2020](#)

<sup>2</sup> D'après une [étude réalisée par la société de consulting Korn Ferry](#)